

A Criação de um site.

Sua empresa na internet não é mais um luxo. Ter uma página na internet se tornou indispensável. Esta ferramenta possibilita comunicação junto ao seu cliente sobre os seus produtos e serviços, apresentando seus diferenciais. Mas não basta ter um site bonitinho e esperar que chova clientes! Pelo contrário, ter um site na internet é apenas o primeiro passo para a empresa que está engatinhando no mundo virtual, é o começo de muito trabalho para que essa ferramenta seja utilizada de forma inteligente, que possa corresponder positivamente ao tempo e dinheiro investidos. estamos conectados 51% de todos os brasileiros possuem acesso a internet 83% de todos os brasileiros com acesso a internet possuem perfis em redes sociais 78 horas é a média em que os brasileiros ficam online na internet. (Quase 3 horas por dia) 18,7 bilhões de reais são comercializados em sites no Brasil. 298 milhões de sites e blogs estão online na internet 7,4% de todos os sites do mundo são corporativos (Lojas Virtuais ou Sites de Empresas)

Um site é a imagem de sua empresa na internet e, seu site deve ser o mais bem elaborado possível. Cerca de 100% das empresas que atualmente estão na internet não obtêm o sucesso esperado. Por quê? Simples: quem o produziu não pensou no público alvo do site, pensou apenas no design da página. Pessoas ligadas a área de comunicação afirmam, hoje, que as empresas que não aderirem logo a esta nova mídia tendem a perder mercado e, no futuro, podem vir a ter seus negócios seriamente prejudicados. Antes de começar a desenvolver um projeto web, é necessário saber o que seus clientes querem quando entram em seu site, é necessário satisfazê-los, cativá-los para que se sintam seguros em relação a sua empresa, e percebam os valores que a destacam no

Quais os benefícios de um site?

- Divulgação de sua empresa 24 horas por dia;
- Presença na maior lista telefônica do mundo: o Google;
- Mais de 21 milhões de potenciais clientes só no Brasil;
- Divulgação em cada cidade do Brasil e do mundo;
- Negócios na Internet é a atividade que mais cresce no mundo;
- Publicidade de melhor custo & benefício;
- Facilita divulgação de informações e ações da empresa;
- Conveniência para o cliente;
- Agregação de Valor ao seu produto;
- Competitividade (nunca se esquecer da concorrência!)
- Redução de Custos.

Veja nosso processo de desenvolvimento de um site pode ser enumerado nas seguintes etapas:

1. Coleta de Informações
2. Planejamento
3. Design
4. Desenvolvimento
5. Testes e Publicação
6. Pós publicação-Manutenção

Grande parte do sucesso do seu site é a manutenção dele, no sentido de mantê-lo sempre atualizado com conteúdo atraente regularmente.

Agende uma vista de nosso consultor para maiores informações.

contato@hsinfo.com.br

Celular: +55 (41) 9861 - 1128 / +55 (41) 8405 - 4925

Rua Daisy Luci Berno, 2149D - Guaíra – Curitiba - PR